BANDO DI CONCORSO

100 COPERTINE DI FUTURO

Sezione Speciale Scuole – MADE IN ITALY

Economy, in collaborazione con la **Fondazione Imprese e Competenze per il Made in Italy**, promuove la Sezione Speciale **"Made in Italy – Visioni di futuro"** del contest *100 Copertine di Futuro*, rivolto agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado.

L'iniziativa invita gli studenti a raccontare, attraverso il linguaggio creativo della copertina editoriale, **come sarà il Made in Italy del futuro**.

ART. 1 – FINALITÀ

Il concorso intende:

- avvicinare gli studenti alla cultura del Made in Italy;
- favorire la conoscenza delle principali filiere produttive italiane;
- sviluppare competenze creative, progettuali e comunicative;
- stimolare la capacità di leggere i cambiamenti economici, tecnologici e sociali;
- promuovere una riflessione sul rapporto tra tradizione e innovazione;
- avvicinare gli studenti al mondo delle imprese e delle professioni;
- valorizzare il talento e la creatività delle nuove generazioni.

Il progetto nasce dall'idea che il Made in Italy non sia soltanto un patrimonio da conservare, ma un sistema produttivo e culturale da **interpretare e ripensare in chiave futura**.

ART. 2 – DESTINATARI

La Sezione Speciale è rivolta agli studenti delle **scuole secondarie di secondo grado statali e paritarie**.

Sono particolarmente invitati a partecipare:

- i **Licei del Made in Italy**;
- gli istituti con indirizzi economici;

- gli istituti tecnici e professionali;
- i licei artistici e gli istituti con percorsi di grafica, design e comunicazione;
- tutte le scuole secondarie di secondo grado interessate ai temi del Made in Italy, dell'impresa, della creatività e dell'innovazione.

La partecipazione può avvenire **individualmente o attraverso gruppi/classe**, secondo le modalità definite dall'istituto.

ART. 3 – IL TEMA

"Come immagini il Made in Italy del futuro?"

Gli studenti sono chiamati a realizzare una copertina della rivista *Economy* capace di raccontare una propria visione del futuro del Made in Italy.

La copertina potrà concentrarsi su:

- una filiera produttiva;
- un prodotto;
- un territorio;
- una professione;
- una competenza;
- una tecnologia;
- un nuovo modello d'impresa;
- una trasformazione sociale o culturale.

Particolare attenzione sarà riservata alla capacità di mettere in relazione **identità italiana e innovazione**.

ART. 4 – LE FILIERE

Il lavoro potrà concentrarsi su una o più delle seguenti filiere:

MODA E DESIGN

Nuovi materiali, design, creatività, tecnologia, moda circolare, nuovi modelli produttivi.

AGROALIMENTARE

Qualità, territorio, sostenibilità, innovazione, agricoltura di precisione, nuovi consumi.

INDUSTRIA

Tecnologia, automazione, robotica, AI, industria 5.0, internazionalizzazione.

ARTIGIANATO

Saper fare, nuove tecnologie, contaminazione tra tradizione e innovazione, nuove professioni.

TURISMO

Patrimonio culturale, nuovi modelli di fruizione, sostenibilità, tecnologia, valorizzazione dei territori.

ART. 5 – IL PERCORSO

La partecipazione può essere sviluppata dalla scuola attraverso un percorso articolato in tre fasi.

1. ANALISI DEL TEMA

Gli studenti individuano una filiera del Made in Italy e ne analizzano caratteristiche, trasformazioni e possibili scenari futuri.

2. SVILUPPO DEL CONCEPT

Gli studenti definiscono l'idea creativa e il messaggio che intendono comunicare attraverso la copertina.

3. REALIZZAZIONE DELLA COPERTINA

La copertina potrà essere realizzata attraverso:

- illustrazione;
- fotografia;
- collage;
- visual design;
- elaborazione digitale;
- AI art.

È ammessa la contaminazione tra diverse tecniche.

L'utilizzo dell'intelligenza artificiale dovrà essere dichiarato nella documentazione di partecipazione.

ART. 6 – CARATTERISTICHE DELL'ELABORATO

L'elaborato dovrà rispettare le seguenti caratteristiche tecniche:

- formato JPG o PDF;
- alta risoluzione, 300 dpi;
- dimensioni 205 × 255 mm + 5 mm di abbondanza;
- presenza di titolo;
- presenza di sottotitolo;
- indicazione dell'autore/autori;
- indicazione della scuola di provenienza;
- breve didascalia/concept esplicativo.

Le specifiche riprendono quelle già previste dal progetto *100 Copertine di Futuro*.

https://www.economymagazine.it/wp-content/uploads/2026/07/100Copertine_presentazione-scuole-superiori-n-3.pdf

---

ART. 7 – CRITERI DI VALUTAZIONE

Gli elaborati saranno valutati secondo i seguenti criteri:

Criterio	Punteggio
Originalità e qualità dell'idea	25 punti
Coerenza con il tema del Made in Italy	20 punti
Capacità di interpretare il futuro	20 punti
Qualità e forza della comunicazione visiva	20 punti
Innovazione e uso consapevole dei linguaggi	10 punti
Chiarezza del concept e capacità narrativa	5 punti
Totale	**100 punti**

La Commissione potrà inoltre attribuire una particolare menzione agli elaborati capaci di evidenziare il rapporto tra **territorio, impresa, cultura e nuove competenze**.

ART. 8 – LA COMMISSIONE

La valutazione sarà affidata a una **Commissione di esperti**, composta da rappresentanti dei diversi mondi coinvolti nel progetto.

Si propone una composizione di 5 **componenti**:

1. un rappresentante di **Economy**;
2. un rappresentante della **Fondazione Imprese e Competenze per il Made in Italy**
3. un rappresentante del mondo delle **imprese e delle filiere del Made in Italy**
4. un rappresentante del mondo dell'**arte e della cultura**
5. un esperto di **comunicazione, design e linguaggi visivi**

La Commissione sarà nominata dagli organizzatori.

I componenti della Commissione valuteranno gli elaborati sulla base dei criteri indicati all'art. 7.

Il giudizio della Commissione è insindacabile.

ART. 9 – I RICONOSCIMENTI

PREMIO "VISIONI DI FUTURO – MADE IN ITALY"

All'elaborato classificato al primo posto sarà assegnato il **Premio "Visioni di Futuro – Made in Italy"**.

Il premio prevede:

- pubblicazione dell'elaborato nella gallery digitale di *Economy*;
- inserimento nella pubblicazione dedicata alle *100 Copertine di Futuro*;
- 100 opere verranno selezionate per l'esposizione nella mostra presso la **Fondazione Luigi Rovati**;
- partecipazione alla cerimonia/evento di premiazione;
- **attestato di riconoscimento** per lo studente o il gruppo vincitore e per la scuola;

- un'esperienza di orientamento e incontro con una realtà rappresentativa del Made in Italy.

MENZIONI SPECIALI

La Commissione potrà inoltre assegnare fino a **5 Menzioni Speciali** nelle seguenti categorie:

- **Innovazione**
- **Creatività**
- **Territorio**
- **Sostenibilità**
- **Giovani competenze**

Le opere selezionate saranno valorizzate attraverso i canali editoriali e digitali del progetto.

ART. 10 – MOSTRA E VALORIZZAZIONE

Le opere selezionate confluiranno nel progetto nazionale *100 Copertine di Futuro*.

Le copertine saranno:

- pubblicate nella gallery digitale;
- raccolte in una pubblicazione dedicata;
- esposte presso la **Fondazione Luigi Rovati di Milano**.

Le scuole partecipanti saranno invitate all'evento inaugurale della mostra previsto per il **26 novembre 2026**.

L'iniziativa intende creare un momento di incontro tra **studenti, scuole, università, accademie, imprese, istituzioni e mondo della cultura**.

ART. 11 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La scuola interessata dovrà comunicare la propria adesione al progetto secondo le modalità indicate dagli organizzatori.

Gli elaborati dovranno essere inviati entro il:

15 OTTOBRE 2026

all'indirizzo:

marketing@economygroup.it

specificando:

- nome e cognome dell'autore/autori;
- classe;
- scuola di appartenenza;
- docente referente;
- breve bio dell'autore/autori, massimo 200 caratteri;
- titolo dell'opera;
- breve descrizione/concept dell'elaborato.

Per informazioni:

100copertine@economygroup.it

ART. 12 – PARTECIPAZIONE E DIRITTI

La partecipazione al concorso è gratuita.

Con l'invio dell'elaborato, la scuola e gli studenti autorizzano gli organizzatori, secondo le modalità che saranno indicate nella documentazione di partecipazione, alla pubblicazione e alla diffusione dell'opera nell'ambito delle attività connesse al progetto *100 Copertine di Futuro*, nel rispetto dei diritti degli autori.