

FRANCHISING IL FUTURO È ADESSO

Tra opportunità di investimento e strategie di internazionalizzazione

Milano - 23 Marzo 2023

L'EVENTO: PROGRAMMA E PANEL

L'evento, dal format non convenzionale, si articola in 4 panel

Ore 14.30

Accredito ospiti

Ore 15.00

Saluti e introduzione

- Introduzione a cura di Sergio Luciano
- Relazione introduttiva a cura di Affilya
- Intervento di Roberta Gabrielli, Nomisma

Ore 15.30

1) Panel Internazionalizzazione

- Carlo De Simone - responsabile Indirect Channel Simest Spa
- Francesco Pergola - country manager Triumph e responsabile di Spagna, Portogallo e Grecia
- Massimiliano Serati - professore Associato di Politica Economica LIUC - Università Cattaneo
- Liliana Ursu Pugnetti - digital /export manager accreditato ICE, consulente aziendale per l'internazionalizzazione in Asia Centrale, CSI & Russia, titolare del Italy4East

Ore 16.30

2) Panel Finanza

- Pierluca Antolini - managing director fondo Taste of Italy - DeA Capital Alternative Funds SGR
- Claudio Baitelli - amministratore delegato di Alice Pizza
- Fabrizio Bruno - manager Azimut Direct
- Simone Putignano - co-founder Recrowd

Ore 17.30

3) Panel Retail & Real Estate

- Giovanni Giacobone - managing partner Sportium
- Filippo Maffioli - amministratore delegato PROMOS
- Pier Francesco Maran - assessore a Casa e Piano Quartieri Comune di Milano
- Stefano Pessina - presidente Associazione Direttori Centri Commerciali Italia
- Roberto Zoia - presidente Consiglio Nazionale Centri commerciali

Ore 19.00

4) Panel Multi - unit franchisee

- Davide Canavesio - ceo Blooming Group Spa e docente Università di Torino
- Emanuele Maganuco - avvocato e fondatore dello Studio Legale Maganuco

modera i lavori: **Sergio Luciano**

Ore 19.30

Cocktail prolongé